

VšĮ „Kaunas IN“

2024 METŲ VEIKLOS ATASKAITA

**I SKYRIUS
INFORMACIJA APIE ĮSTAIGĄ**

- 1.1. Įstaigos juridinis adresas: Laisvės alėja 36, Kaunas
- 1.2. Telefono Nr.: +37061623828
- 1.3. El. pašto adresas: info@kaunasin.lt
- 1.4. Interneto svetainės adresas: www.kaunasin.lt
- 1.5. Įstaigos įsteigimo metai: 1999
- 1.6. Įstaigos vadovas (vardas, pavardė, paskyrimo data): Tadas Stankevičius, 2020 02 05

Vadovo žodis

2024-ieji – konservatyvaus optimizmo metai. Daugiau nei 10% augantys turizmo srautai, 15 naujų užsienio kapitalo įmonių plėtros projektų Kaune, sukursiančių daugiau nei 800 darbo vietų, didėjantis traukos taškų kiekis – ne tik įprasmina Kaunas IN agentūros darbą, bet ir kuria prielaidas ateities rezultatų augimui, o tai kartu leis dar labiau auginti miesto ekonomiką, kurti gerai apmokamas darbo vietas bei kurti galimybes miestiečiams ir miesto svečiams.

Turizmo plėtra ir rinkodaros sėkmės

2024 metais „Kaunas IN“ tęsė aktyvias veiklas, stiprinančias miesto turizmo ekosistemą. Nauja vizualinė komunikacija, paremta žinute „Save kuriantis miestas“ („Self-made city“), tapo miesto identiteto dalimi, atspindinčia bendruomenės iniciatyvumą ir ambicijas. Konferencinio turizmo plėtra, partnerystės su tarptautiniais renginių organizatoriais ir naujai suformuotas Filmų biuras prisidėjo prie Kauno, kaip dinamiško ir inovatyvaus miesto, stiprinimo tarptautinėje rinkoje.

Reikšmingi projektai ir renginiai

Praėjusius metus pažymėjo daugybė ryškių įvykių: nuo Europos kelionių komisijos visuotinio susitikimo iki Lietuvos konferencijų ir renginių asociacijos vizito Kaune. Tarptautiniai sporto, meno ir kultūros renginiai, tokie kaip Europos dailiojo čiūožimo čempionatas ar rekordinio lankomumo sulaukę Ed Sheeran koncertai, ne tik pritraukė lankytojų, bet ir tapo svarbiu miesto įvaizdžio stiprinimo elementu.

Verslo ir inovacijų ekosistemos stiprinimas

Verslo plėtra ir investicijų pritraukimas išliko vienu iš strateginių „Kaunas IN“ tikslų. „ALEX Kaunas Innovation Park“ atidarymas tapo reikšmingu postūmio tašku miesto inovacijų ekosistemoje. Projektas „Ateitis – elektronikams“ toliau skatino jaunųjų talentų susidomėjimą elektronikos inžinerija, o bendra studijų rinkodaros kampanija „Studijuok Kaune“ padėjo sustiprinti miesto pozicijas kaip patrauklios studijų vietos.

Ateities perspektyvos

Dėkojame visiems partneriams, miesto bendruomenei ir mūsų regionu patikėjusiais klientais, kurių indėlis leido pasiekti šiuos rezultatus. Ateinančiais metais sieksime dar glaudesnio bendradarbiavimo, skatinsime tvarią turizmo ir verslo plėtrą bei užtikrinsime, kad Kaunas išliktų dinamiškas, ambicingas ir patrauklus miestas tiek vietos gyventojams, tiek tarptautinei auditorijai.

Kartu galime daugiau!

III SKYRIUS

ATASKAITINIO LAIKOTARPIO VEIKLOS TIKSLŲ ĮGYVENDINIMAS IR VEIKLOS REZULTATAI

TURIZMO SKYRIAUS VEIKLOS 2024 M.

2024 metai Turizmo ir rinkodaros skyriui buvo dinamiški ir įvairiapusiški – kupini strateginių iniciatyvų, inovatyvių kampanijų ir stiprėjančių partnerystių. Šiame skyriuje apžvelgsime pagrindines veiklas, pasiekimus ir planus ateičiai, kurie padės užtikrinti nuoseklią veiklos tąsą ir augimo gaires.

Kaip pagrindinius Turizmo ir rinkodaros skyriaus veiklos polius galima išskirti: aiškų tikslinių segmentų išsigrūdinimą ir darbą su jais, turimų išteklių optimizavimą plečiant partnerystes su turizmo ekosistemos partneriais, agentūros pozicionavimą kaip profesinių žinių lyderį ir kompetencijų lyderį, komunikacinių žinučių grūdinimą laiku atliepiant ir sustiprinant informacijos sklaidą apie Kaune vykstančius nacionalinės ar tarptautinės svarbos renginius, naujus lankomus objektus, turistinius maršrutus, miestą, kaip turistinės traukos vietovę.

Kaunas – save kuriantis miestas

2024 metais pristatytas atnaujintas „Kaunas IN“ įvaizdis, apimantis naują logotipą ir komunikacijos kryptį. Pagrindinė žinutė – „Save kuriantis miestas“ (angl. „Self-made city“) – išryškina Kauno bendruomenės iniciatyvumą, drąsą ir ambicijas, kurios virsta realiais pokyčiais mieste. Ši žinutė pristatyta įvairiuose renginiuose, parodose, Turizmo informacijos centre bei skaitmeninėje erdvėje. Jos tema pradėta nuosekli komunikacija, kuria remiantis planuojami tolimesni rinkodaros veiksmai.

Daugiau ir nuosekliau: konferencinio turizmo skatinimas

2024 metais buvo tęsiamas dar pernai pradėtos veiklos ir iniciatyvos, kuriomis siekiama skatinti konferencinio turizmo sąlygų gerinimą Kaune. Sutvarkius resursų bazę – „Visit Kaunas“ puslapyje atnaujinta informacija apie konferencijų erdves Kaune ir Kauno rajone, išleidus skaitmeninį ir popierinį konferencinių erdvių katalogą anglų kalba, mezgant ryšius ir konsultuojant renginių ir konferencijų organizatorius, akademinės bendruomenės atstovus ir kitas suinteresuotas šalis dėl konkretaus renginio, susitikimo ar konferencijos organizavimo, kultūrinės ir (ar) socialinės programos parengimo ar pažintinių vizitų organizavimo pagal individualius poreikius.

Šiuo metu įvairaus dydžio renginiams Kaune ir Kauno rajone siūloma 15 viešbučių, 6 verslo centruose, 4 bendradarbiystės erdvėse, daugiau nei 40 įvairių erdvių. Iš viso 2024 m. sulaukta 35 užklausų dėl konferencijų erdvių. Kovo mėn. suorganizuotas LKRA (Lietuvos konferencijų ir renginių asociacijos) atstovų vizitas į Kauną, gruodžio mėn. surengtas akademinėi bendruomenei skirtas vėbinaras apie konferencijų galimybes Kaune. Vizito ir seminaro tikslas – pristatyti konferencijoms ir renginiams tinkamų erdvių Kaune ir Kauno rajone įvairovę, supažindinti su turimais „Kaunas IN“ resursais ir įrankiais, galinčiais praversti organizuojant konferencijas ir kitus didelio masto tarptautinius renginius ar siekiant pritraukti juos į miestą.

Sinergijų galimybės: Kaune kaip kine

2024 metais įvyko svarbus struktūrinis pokytis – „Kaunas IN“ gryninant savo prekės ženklą, Kauno filmų biuras tapo VšĮ „Kaunas IN“ filmų biuru, savo veiklą tęsiančiu Turizmo ir rinkodaros skyriaus sudėtyje. Šis pokytis liudija, kad Filmų biuras tęs ne tik svarbiausias savo funkcijas – užtikrins, kad Kaunas būtų matoma kaip patogi filmavimų lokacija Lietuvos kontekste, tačiau aktyviai dirbs ir kino turizmo bei populiarinimo srityse.

Negana to, 2024 metais Filmų biuras inicijavo svarbų filmavimo leidimų išdavimo tvarkos pokytį – nuo šiol jis veikia kaip pirmasis kontaktas, į kurį su užklausomis dėl filmavimo Kaune turi kreiptis filmų prodiuseriai. Toks pokytis padeda supaprastinti filmavimo organizavimo tvarką – kūrėjai gali kreiptis tiesiogiai į Filmų biurą kaip į pagrindinį koordinatorių, kuris palengvina procesą, užtikrina sklandų bendradarbiavimą su savivaldybe ir kitomis atsakingomis institucijomis bei padeda greičiau gauti visus reikiamus leidimus. Šis pokytis ne tik gerina filmų kūrėjų patirtį, bet ir skatina Kauną tapti dar patrauklesne filmavimo lokacija tiek Lietuvos, tiek tarptautiniame kontekste (daugiau apie Kaune filmuotus kino ir muzikos projektus – žr. skyrelyje FILMŲ BIURAS).

Kaunas pilnas: renginių ir švenčių metai

2024 metais „Kaunas IN“ turizmo ir rinkodaros skyrius (toliau – TIRS) prisidėjo prie įvairių, tarptautinės svarbos Kaune vykstančių renginių – jau sausio mėnesį vykusio Europos dailiojo čiuožimo čempionato lankytojai ir dalyviai galėjo pasipuošti išskirtiniais, riboto 200 vnt. tiražo „Kaunas IN“ kurtais pačiūžos formos ženkliukais, išparduotais dar iki prasidedant pačiam čempionatui. Į Kauną atvykę dailiojo čiuožimo gerbėjai buvo aptarnaujami Turizmo informacijos centre. Taip pat TIRS prisidėjo ir prie informacijos sklaidos į Kauną atvykstantiems ir atvykusiems Dainų šventės dalyviams birželio pabaigoje bei rugsėjo pradžioje vykusių dviejų, rekordinio lankomumo sulaukusių Ed Sheeran'o koncertų metu. Dainų šventės metu veikė specialiai tai progai atidarytas Turizmo informacijos centras Dainų slėnyje. Ta proga taip pat buvo išleistas riboto tiražo ženklelis, o Ed Sheeran'o koncerto proga – išskirtinis maršrutas savaitgalį Kaune atlikėjo muzikos atvykusiems paklausti gerbėjams. Birželio mėnesį sulaukta žinios, kad net penki Kauno miesto restoranai įtraukti į prestižinį „Michelin“ gidą – gido rekomenduojamame restoranų sąrašė atsirado miesto centre veikiantys „Dia“, „Arrivée“, „Nūman“ ir „Uoksas“ bei barokiniame Pažaislio vienuolyne įsikūręs „Monte Pacis“. Gruodžio vidury įvyko ilgai lauktas debiutas – buvo atvertos Mokslo salos durys, atrodo, neužsidarančios dėl nesiliaujančios lankytojų gausos. VšĮ „Kaunas IN“ aktyviai informuoja gyventojus, miesto svečius ir keliones planuojančius tikslinėse rinkose apie vykstančius renginius. Taip pat siūlo su renginiais susijusius maršrutus ir veiklas, skatindamas atvykti ir pasilikti ilgiau, taip pat šiomis temomis inicijuoja strateginėms rinkoms pritaikytas skaitmenines kampanijas (apie jas išsamiau – skyriuose apie darbą su rinkomis).

Kartu galime daugiau: darbas su partneriais

Pirmąją šių metų pusę pažymėjo neeilinis renginys – Kaune ir Kauno rajone vyko Europos kelionių komisijos visuotinis susitikimas. Susirinkimas skirtas atsparumui didinti ir krizių valdymo turizmo srityje sistemai kurti, Kauno patirtis turizmo profesionalams jame pristatė ir „Kaunas IN“ vadovas Tadas Stankevičius.

2024 metais netrūko veiklų, plečiant partnerystes, išbandant įvairius formatus. Birželio 3 d. Lietuvos zoologijos sode vyko Kauno turizmo sezono pristatymas, o po jo – „Užėikit, nesiaukit“ – iniciatyva, kurioje dalyvavo 12 Kauno apgyvendinimo paslaugų tiekėjų.

Rugsėjo 27 dieną Turizmo dienos proga Kauno miesto svečiai buvo pakviesti į neeilinę akciją – „Tapk AvanTuristu“. Ši akcija taip pat įvyko partnerių dėka – net 25 partneriai – „9 zuikiai“, BōHEME HOUSE, boulingas „Neo Kaunas“, baras „Kiemas“, „Boulder House“, „Hexa Cinema“, „Ibis Kaunas Centre/ Ibis Styles Kaunas Centre“, Lietuvos aviacijos muziejus, LTG Link, Maironio lietuvių literatūros muziejus, MB „Kauno gidas“, Nacionalinis Kauno dramos teatras, Nacionalinis M. K.

Čiurlionio dailės muziejus, sulčių baras „Gaivi Gaiva“, šašlykinė „Žaliukė“, „Trip Guru“, UAB KAUTRA, VDU Botanikos sodas Kaune, VDU menų galerija „101“, „Very Bad Hootel“, „Vero Cafe“, „Victoria Hotel Kaunas“ ir VšĮ LASS pietvakarių centras – pasiūlė savo veiklas daugiau nei 245 iniciatyvoje užsiregistravusių AvanTuristų. Visi į „Kaunas IN“ turizmo informacijos centrą užsukę iniciatyvos dalyviai pasipuošė ir specialiai šiai progai sukurtais ženkleliais. Įvertinus visas vietas, akcija galėjo pasinaudoti daugiau nei 400 dalyvių.

Spalio mėnesį Kaune vyko ir agentūros organizuoti mokymai turizmo sektoriui „Kaunas INspiruoja: nuo modernizmo iki tvaraus turizmo“ dalyvavo net 63 turizmo sektoriaus atstovai. VšĮ LASS pietvakarių centre vykusiuose mokymuose buvo aptariamose trys temos ir sąveikos tarp jų:

- Kauno modernizmo architektūros svarba – UNESCO paveldo sąrašas – koks šio titulo kontekstas, svarba, potenciali nauda, kaip apie tai komunikuoti ir kokiais šaltiniais remtis?
- Tvari Kauno turizmo sektoriaus plėtra – kas jau daroma, kokia vizija vadovaujasi „Kaunas IN“, ką galėtų padaryti kiekvienas turizmo sektoriaus dalyvis ir mes visi kartu?
- Kauno turizmo sektorius – formalus apibrėžimas ar didelį potencialą turinti neišnaudota galimybė?

„Kaunas IN“ TIRS vykdo įvairaus formato partnerystes, skirtas skleisti žinią apie Kauną ar palaikyti socialiai svarbias akcijas. Tarp jų, iš vykusių 2024 metais, galėtume išskirti šias (sąrašas, žinoma, nėra baigtinis):

- Partnerystė su Lietuvos Raudonojo Kryžiaus Draugija dėl suvenyrų vaikų stovykloms.
- Pagalba Kauno kultūros centrui dėl turizmo informacijos teikimo Dainų šventės metu.
- Inicijuotas bendradarbiavimas su Šeimos kortelės administratoriais siekiant didinti turizmo paslaugų prieinamumą šios kortelės turėtojams
- „Kaunas IN“ veiklos organizuotos svetingose miesto partnerių erdvėse – Lietuvos zoologijos sode, Lietuvos aklųjų ir silpnaregių centre, VDU Botanikos sode Kaune.
- Įvertinus Kauną kaip patrauklią darbostogų lokaciją, užmegztas bendradarbiavimas su Ažuolyno biblioteka, Dariaus ir Girėno stadionu.
- Su Lietuvos oro uostais organizuotas oro linijų atstovų apsilankymas Kaune. Buvo pristatyti Kauno, kaip kelionių krypties, privalumai potencialiems oro linijų vežėjams su tikslu pritraukti daugiau skrydžių į Kauno oro uostą.

Žinomi ir matomi: gerosios praktikos ir pasiekimai

Gegužės mėnesį „Kaunas IN“ pateikė paraišką Kaunui tapti Europos pažangaus turizmo sostine („European Capital of Smart Tourism“) 2025 metais. Kad laimėtų šį titulą, miestai vertinami kultūros, tvarumo, prieinamumo ir skaitmenizavimo kategorijose. Nors į trumpąjį sąrašą Kaunas nebuvo įtrauktas, net penki paraiškoje įvardinti ir Kaune vykdomi (ar vykdyti) projektai įtraukti į gerųjų turizmo praktikų sąvadą („Best Practice Report“). Tarp jų paminėtini specializuoti „Kaunastika“ teminiai maršrutai, Art Deco muziejus, filmo industrijų turizmas bei „Kauno akcentų“ iniciatyva.

Spalį Kaunas gavo apdovanojimą už darnaus kultūrinio turizmo pasiekimus. Europos kultūrinio turizmo tinklo apdovanojimuose Kauno modernizmo architektūros įveiklinimo iniciatyvos pelnė garbingą antrąją vietą. Kaunas varžėsi „Paveldo prieinamumo kaip išmaniojo turizmo ir išmaniųjų

vietovių sudedamosios dalies“ kategorijoje. Šiuos apdovanojimuose Kauno miestą nominavo „Kaunas IN“ agentūra.

Visas 2024 metų veiklas karūnavo 2025 sausio 24 d. Vilniuje vykusiuose apdovanojimuose „Turizmo sėkmingiausieji 2024“ paskelbtas Kauno laimėjimas sėkmingiausios turizmo traukos vietovės Lietuvoje nominacijoje.

Kam ir kaip pasakojame apie Kauną

Tęsiama 2023 metais išgryninta komunikacinė linija. Pagal ją, daugiausiai dirbama su šiais teminiais laukais:

- Modernizmas;
- Aukščiausio lygio sporto, kultūros ir meno renginiai;
- Kaunas kaip šeimoms draugiškas (ir turintis ką pasiūlyti) miestas;
- Gyvas Kaunas – kaip renginių, kulinarinės įvairovės ir kitų veiklų visuma, dėl kurios Kaune visada yra ką veikti;
- Istorijos ir vietos kultūros elementai, būdingi tik Kauno miestui – pramonės istorija, fortų sistema, „Žalgirio“ fenomenas, įvairiapusiška sporto bazė ir kt.

2024 metais vykdytos komunikacinės ir rinkodaros kampanijos tęsiamos, papildant Kauno – save kuriančio miesto įvaizdžiu, pritaikydamos geriausius komunikacijos kanalus. Aktyviai apie vietos rinkai aktualias naujienas informuojama daugiau nei 1000 prenumeratorių, informacija apie Kauno modernizmą sukurta ir patogiai pasiekama „Google Arts and Culture“ platformoje, su šeimomis bendravo „Kaunas IN“ personažas Kaukutis, pasirodęs ir ant atnaujinto maršruto vaikams, tiek ir įvairiose miesto vietose vykusiose dirbtuvėse, daugiau ir aktyviau apie TIRS profesinę veiklą komunikuojama „LinkedIn“ platformoje. Taip pat visa esminė informacija apie turizmą Kaune – transportą, renginius, maitinimo vietas, kitą aktualią informaciją galima rasti nuolatos atnaujinamoje vienoje nuorodoje, į kurią veda po visą Kauną pasklidęs lipdukas su QR nuoroda.

[Visit Kaunas - Kaunas Trip Tips](#)



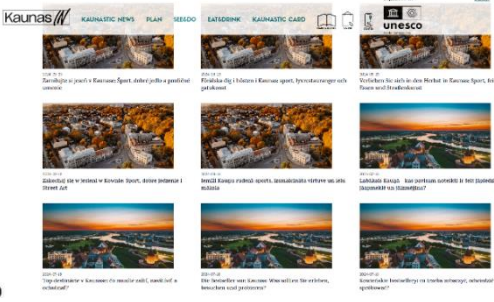
Ši teminė logika atsikartoja iniciatyvose, skirtose didinti Kauno žinomumą užsienio rinkose.

Darbas su užsienio rinkomis

2024 metais kampanijos buvo vykdomos keturiose užsienio rinkose – Latvijoje, Lenkijoje, Vokietijoje ir Jungtinėje Karalystėje.

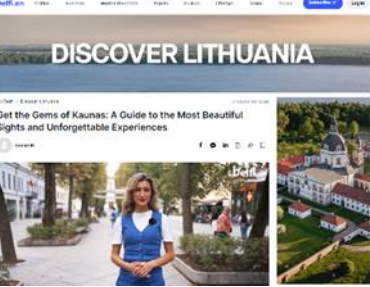
Rinka	Iniciatyva	Trukmė	Trumpas aprašas	Pasiekta auditorija	Iliustracija
Jungtinė Karalystė	Užsakomasis straipsnis „National Geographic“	9 mėn.	Kampanijoje buvo naudotas skaitmeninėje erdvėje patalpintas straipsnis, paminėjimas naujienlaiškyje ir skaitmeninės reklamjuostės, kreipiančios srautą į straipsnį.	4389738	National Geographic kampanijos ataskaita https://www.nationalgeographic.com/travel/article/paid-content-architectural-walking-tour-kaunas-lithuania
Jungtinė Karalystė	Wanderlust	2024 rugsėjis	Žurnalistų vizitas ir straipsnis portale	3590	https://www.wanderlustmagazine.com/inspiration/things-to-do-in-kaunas-in-lithuania/
Latvija	Visit Baltics	2024	Kelionių naujienos po Baltijos šalis, kelionės su šeima, svetainė ir socialiniai tinklai	38328	https://visitbaltics.net/lv/family-vacation-in-kaunas-in-summer/
Latvija	Leta.lv	2024	Straipsnių latvių kalba dalinimasis LV portalams: TV3. Travelnews.lt, 1188.lv, leta.lv, delfi.lv	2522576	https://www.tv3.lv/dzivesstils/pasakumi/afisa-vasaras-festivali-kauna-kas-sovasar-gaidams-kaiminos/ https://www.1188.lv/zinas/kauna-izzino-vasaras-programmu-atputai-nedelas-nogales-un-gaida-latviesus-ciemos/30570
Latvija	Neighborhood.lv	2024 spalio / lapkritis	Latvijos architektūros, kultūros ir turizmo svetainė ir soc. tinklai Neighborhood.lv Plius Delfi.lv	64625	https://neighborhood.lv/braucam-uz-kaunu-skaidrojam-ko-tur-darit-kur-palikt-un-kanoklut/ https://www.delfi.lv/life/56017218/atputa/120049396/foto-kaunas-arhitekturas-celvedis-vestures-modernisma-un-musdienu-sajaukums https://neighborhood.lv/real-estate/kaunas-arhitekturas-celvedis-vestures-modernisma-un-musdienu-sajaukums/
Lenkija	Profesionalių lenkų žurnalistų, keliautojų ir tinklaraštininkų vizitas Kaune	2024 rugpjūtis – spalio	Beata ir Paweł Pomykalscy („Adventum“) parengė išsamų straipsnį apie Kauną kurį skelbė savo tinklaraštyje, IG ir FB paskyroje.	43000	https://adventum.com.pl/2024/08/27/kowno-i-jego-atrakcje-miejsc-i-zabytki-w-kownie-ktore-musisz-odwiedzic/

					 PL_Adventum blogeriai_rugpjūtis
Lenkija	Amadeus	2024 kovas–balandis	Rinkai adaptuoto (angl. „native“) internetinio turinio reklaminė kampanija Vaizdo klipai	1147065 pasiekta auditorija Paskaičiuotos tiesioginės konversijos – apsilankymai Kaune 197 konversijos (vidutiniškai išleista Kaune 106 675,5 Eur), 367 asmenys	Visit Kaunas-conversions3months 06.08.24.pdf
Švedija	Užsakomasis straipsnis švedų kalba spausdintiniu ir skaitmeniniu formatu	2024 spalio	Straipsnis apie Kauną – ką įdomaus galima patirti, pamatyti, paragauti. Spausdintinis straipsnis ir reklama viename didžiausių Švedijos turizmo žurnalų „Norden Runt“, Skaitmeninis variantas viename didžiausių Švedijos skaitmeninių žurnalų Aftonbladet.se.	447000 skaitytojų; Norden Runt; 300000 skaitytojų Aftonbladet.se	https://etidning.aftonbladet.se/p/bilaga/2024-10-15/r/1/1/4433/1678839  KAUNAS HEM FÖR GOURMETRESTAURANGER OCH ARKITEKTURPÄRLOR SWE Norden Runt- Aftonbladet spalio
Lenkija, Jungtinė karalystė, Vokietija,	Straipsnių kampanijos skirtos rinkoms 5 vnt.	2024	- Kvietimas švęsti Kauno gimtadienį - Kaunas šeimoms	27 000 unikalių vartotojų visose rinkose	https://visit.kaunas.lt/en/articles

Latvija , Estija, Švedija , Slovaki ja			su vaikais • Bestselleriai Kaune (lankomiausios vietos) • Ruduo Kaune • Kalėdos Kaune		
Vokietija	Amadeus	2024 kovas–balandis	Rinkai adaptuoto (angl. „native“) internetinio turinio reklaminė kampanija Vaizdo klipai	1106026 Paskaičiuotos tiesioginės konversijos – apsilankymai Kaune 93 konversijos (vidutiniškai išleista Kaune 50 359,5 Eur) 184 asmenys	Visit Kaunas-conversions3months 06.08.24.pdf
Visos rinkos	Google Arts & Culture UNESCO albumas	2024 m.	Albumas apie UNESCO paveldą Kaune lietuvių ir anglų kalbomis	3127	Modernist Kaunas: Architecture of Optimism, 1919-1939, Lithuania — Google Arts & Culture

Darbas su Lietuvos rinka

Iniciatyva	Trukmė	Aprašas	Pasiekta auditorija	Illustracija
Reklama žurnale „Lamų slėnis“	2024 spalio	Užsakomasis straipsnis apie Kauną kaip turizmo traukos centrą šeimoms leidinyje „Lamų slėnis“.	70000	Lamu Slenis 2024 Ruduo Seima - Kaunas in 1.pdf
Laida „Maisto kelias“, TV3	2024 m. rugpjūtis	Pramoginė kulinarinio turizmo laida, kurioje buvo pristatyti įvairūs kulinariniai ir nauji lankytini Kauno turizmo objektai.	97 000	 LT_Maisto kelias_TV3_rugpjūtis

Laida „Orijaus atostogos Lietuvoje“	2024 m. rugpjūtis	Pramoginė-pažintinė laida „Orijaus atostogos Lietuvoje“.	334805 Delfi.lt + FB + YouTube + TV	https://www.delfi.lt/video/orijaus-atostogos-lietuvoje/orijaus-atostogos-lietuvoje-didziausio-vasaros-hito-atlikejas-sukele-sumaisti-pagrindiniame-kauno-papludimyje-120046284 
Užsakomųjų straipsnių kampanija DELFI portale	2024 m. liepa	Delfi straipsnis apie kaunastiškiausią maršrutą su testu turisto tipui nustatyti	8084	https://www.delfi.lt/uzsakomasis-turiny/premium/kaunas-ir-toliau-stebina-pasitirkite-koks-kaunastiskiausias-marsrutas-jums-labiausiai-tinka-120033373  LT Delfi straipsnis-LT su testu liepa
Užsakomųjų straipsnių kampanija DELFI portale	2024 m. rugpjūtis	Straipsnis Delfi portale „Discover Lithuania“ rubrikoje: Pamatykite Kauną kauniečių akimis	3277	https://www.delfi.lt/uzsakomasis-turiny/premium/pamatykite-kauna-kaunieciu-akimis-graziausiu-vaizdu-ir-nepamirstamu-patirciu-gidas-120038800  LT Delfi Discover Lithuania straipsnis-LT rugpjūtis
Užsakomųjų straipsnių kampanija DELFI portale	2024 m. rugsėjis	Straipsnis Delfi portale „Discover Lithuania“ rubrikoje: „Get the Gems of Kaunas: A Guide to the Most Beautiful Sights and Unforgettable Experiences“ Skirtas užsienio auditorijai.	13 343	https://www.delfi.lt/en/discover-lithuania/get-the-gems-of-kaunas-a-guide-to-the-most-beautiful-sights-and-unforgettable-experiences-120041081  PL-LV-DE-SWE-SLO Delfi Discover Lithuania straipsnis+video-EN rugsėjis

„Kaunas IN“ naujienlaiškis	2024 m.	Naujienlaiškis, kuriame kas mėnesį pateikiamos svarbiausios Kauno turizmo naujienos Prenumeratos nuoroda	9547	Nuotrauka
----------------------------	---------	---	------	---------------------------

Mugės ir renginiai

2024 metais „Kaunas IN“ atstovai Kauną pristatė šiose mugėse, turizmo gatvėse ir kituose turizmą skatinančiuose renginiuose.

Šalis	Pavadinimas	Data	Trumpa aprašas
Lietuva	Adventur	2024 01 26–28	Tarptautinė turizmo, kelionių ir aktyvaus laisvalaikio paroda Lietuvoje, skatinanti turizmo paslaugų populiarinimą ir aktyvų gyvenimo būdą. Kauno stende buvo pristatytos Kauno turizmo naujienos (pagrindinė tema – Kauno modernizmas UNESCO paveldo objektų sąraše „B2C“ formata).
Vilnius	„Baltic Connecting“	2024 05 08	Tinklaveikos renginys, skirtas turizmo profesionalams.
Lietuva	Aitvarų festivalis Zapyškyje „Tarp žemės ir dangaus“	2024 05 18	Aitvarų festivalio proga pirmą kartą buvo organizuojama turizmo Kauno regiono turizmo centrų mugė. Bendroje erdvėje dalyvavo „Kaunas IN“ atstovai su turizmo naujienomis ir „kaunastic“ maršrutais.
Lietuva	Kauno dienos	2024 05 25–26	Kauno miesto gimtadienio proga organizuojama mugė, kurioje esančioje Turizmo gatvėje turizmo naujienas ir veiklas pristatinėjo ir Kauno bei Kauno rajono atstovai.
Lietuva	Dainų šventės 100 metis Dainų slėnyje	2024 06 29	Lietuvos 100-mečio dainų ir šokių šventės atidarymo renginyje dalyvavo „Kaunas IN“ atstovai su miesto naujienomis ir specialia šventine atributika.
Lietuva	Sostinės dienos	2024 08 30–09 01	Kasmet Vilniuje organizuojama mugė, kurioje esančioje Turizmo gatvėje turizmo naujienas ir veiklas pristatinėjo ir Kauno bei Kauno rajono atstovai, organizuota loterija laimėti naujus Kauno ir Kauno rajono suvenyrus.
Lietuva	Šiaulių dienos	2024 09 06–07	Kasmet Šiauliuose organizuojama mugė, kurioje esančioje Turizmo gatvėje turizmo naujienas ir veiklas pristatinėjo ir Kauno bei Kauno rajono atstovai.
Lietuva	Kontaktų mugė B2B „Buy Lithuania 2024“	2024 10 17	Kontaktų mugėje dalyvavo 30 kelionių organizatoriai iš Jungtinės Karalystės, Italijos, Ispanijos, Prancūzijos, Belgijos, Nyderlandų, Lenkijos, Suomijos, Švedijos, Norvegijos ir kt. šalių. „Kaunas IN“ tikslas – Kauno miesto turizmo objektų, naujovių, konferencijų turizmo galimybių pristatymas ir kontaktų užmezgimas.
Lenkija	„ALL in TOO International B2B Tourism Workshop“	2024 10 29-30	Renginyje dalyvavo Lenkijos kelionių organizatoriai iš svarbiausių Lenkijos miestų (Varšuvos, Poznanės, Gdanskio, Krokuvos, Katovicų, Vroclavo), taip pat pirkėjai iš Čekijos, Slovakijos ir Vengrijos. „Kaunas IN“ tikslas – Kauno miesto turizmo objektų pristatymas ir kontaktų užmezgimas.
Jungtinė Karalystė	WTM	2024 11 05–07	Didžiausia pasaulyje kelionių ir turizmo verslo paroda pasaulyje (B2B).

„Kaunastic“ leidiniai ir maršrutai

- Šiomet sukurti keturi unikalūs teminiai maršrutai: „Kauno moterys“ (lietuvių kalba), „Kaukutis“ (lietuvių kalba), „Kaunastiški topai“ (prancūzų ir italų kalba). Bendras tiražas – 9000 vnt.
- Išleistas specialus leidinys konferencijų organizatoriams „Konferencijos Kaune“ (anglų kalba). Jį galima rasti čia [Konferencijos Kaune.pdf](#)
- Taip pat atnaujinti „Šiuolaikinio Kauno“ leidiniai lietuvių, anglų, vokiečių, lenkų kalbomis, pagrindinis miesto žemėlapis ir 11 teminių „kaunastic“ maršrutų.

Visi skaitmenizuoti „Kaunas IN“ maršrutai: www.kaunastika.lt

Visi „Kaunas IN“ leidiniai: <https://visit.kaunas.lt/lt/leidiniai/>

Suvenyrikos kūrimas

Šiemet atnaujinti ne tik populiariausi suvenyrai, pristatyta ir 15 naujų pozicijų, vaizduojančių svarbiausius Kauno turizmo simbolius, artėjančias šventes ir „Kaunas IN“ vertės pasiūlymą atliepiančią produkciją. Unikalių ženkliukų kolekciją papildė riboto leidimo proginiai ženkliukai „Dainų šventei 100“, skirtas Lietuvos šimtmečio Dainų ir šokių šventei, bei specialus „Avanturisto“ ženklelis – atsiminimo ženklelis Turizmo dienos akcijos dalyviams. Suvenyrų skiltį papildė ir nauji vasariški marškinėliai su Kauno simboliais, spalvotas magnetas „Kaunas“ su pagrindiniais objektais ir tos pačios paveikslukų serijos medvilninis maišelis „Kaunas“. Kalėdiniu laikotarpiu pristatytas Kalėdinis žaisliukas ant eglės su 2024 metų simboliais, net 9 skirtingos atvirukų kolekcijos, renkantiems prisiminimus su Kauno vaizdais. Na o patiems mažiausiems lankytojams – nuotaikinga ir tikrai kaunastiška abėcėlė

Visi „Kaunas IN“ suvenyrai: <https://visit.kaunas.lt/lt/el-parduotuve/suvenyrai/>

Ekskursijų organizavimas

Ekskursijų organizavimas apima įvairias veiklas – ekskursijų organizavimą pavieniams asmenims ir grupėms, maršruto paruošimą, objektų rezervavimą, gidų paiešką ir užsakymą, komercinių pasiūlymų ruošimą, dalyvių registravimą, mokėjimų derinimą, naujų maršrutų ekskursijoms inicijavimą, objektų, maitinimo ir transporto paslaugų užsakymą pagal poreikį, viešųjų pirkimų atlikimą.

2024 metais suorganizuotos 162 ekskursijos (100 – lietuvių kalba, 45 – anglų k., 17 – vokiečių, rusų, lenkų kalbomis), kuriose dalyvavo kiek daugiau nei 3100 ekskursantų:

- Daugiausia ekskursijų – apžvalginės po miestą, senamiesčio ir naujamiesčio lankymas (~ 40 proc.).
- Aktualios ir įdomios ekskursijos tiek lietuviams, tiek užsieniečiams apie modernistinę architektūrą, UNESCO (~ 15 proc.).
- Tarp lietuvių populiarios įvairios teminės ekskursijos (~ 20 proc.), vis daugiau populiarumo įgauna ir teatralizuotos ekskursijos.
- Organizuotos pažintinės ekskursijos delegacijoms ir žurnalistams (14 vnt.) iš tokių šalių kaip Lenkija, D. Britanija, Latvija, Ukraina, Graikija, Lietuva.
- Surengta 14 nemokamų ekskursijų pavieniams asmenims:
 - AVANTURISTO AKCIJOS ekskursijos Turizmo dienos proga („Pasimatymas su Kaunu“, „Atominis bunkeris“, „Naktinis žygis po IV fortą“, ~200 dalyvių);
 - Valstybinių švenčių progomis (Vasario 16-osios ir Kovo 11-osios)
 - Teminės ekskursijos teminių renginių metu „Skandinavijos dienos Kaune“, „Frankofonijos mėnuo“, „Paveldo dienos“, „Istorijų festivalis“, Putvinskio gatvės diena;
 - Pirmą kartą organizuota ekskursija UNESCO metinių proga („Kauno modernizmas: kodėl UNESCO?“, 30 dalyvių).
- **Populiariausios užsakomosios teminės ekskursijos Kaune buvo:**
 - „Kauno modernistinės architektūros atspindžiai“;
 - „Žydų kultūra ir gyvenimas Kaune“;
 - „Laisvės alėjos fenomenas“;
 - Teatralizuota ekskursija „Neatrastos tarpukario Panemunės vietos“.
- **Naujos ekskursijos:**
 - „Pasimatymas su Kaunu“;

- „Laisvės alėjos fenomenas“;
- „Kaunas po 1918 metų“;
- „Truikio paveikslų beieškant“;
- „Kalėdinis modernizmas su degustacija“;
- „Žydų kultūra ir gyvenimas Kaune“;
- „Vyturiams po IV/V fortą“;
- „Pasipriešinimo ženklai Kaune“;
- „Kauno moterys“.

Turizmo komercija

Turizmo komercijos sritis apima įvairias veiklas nuo kontaktinių pardavimų iki elektroninės parduotuvės priežiūros ir plėtros. Skyriaus darbuotojai atlieka prekių pardavimus per el. parduotuvę ir turizmo informacijos centre bei prekes, kurios parduodamos pagal konsignaciją. Taip pat vykdomas prekių tiekėjų suradimas arba mūsų sukurtų užsakymas, apskaitos, dizaino derinimas, kainų nustatymas, konsignacinių sutarčių rengimas ir nuolatinis administravimas, bendradarbiavimas su tiekėjais, pakankamo kiekio užtikrinimas tiek TIC, tiek kituose prekybos taškuose, prekių pakavimas ir siuntimas.

Parduota prekių per 12 mėn. – 8413 vnt. <https://visit.kaunas.lt/lt/el-parduotuve/>

Turizmo informacijos centras

Statistikos duomenys pateikiami susumavus dviejų turizmo informacijos centrų (pagrindinis – Laisvės al. 36, Autobusų stoties punktas adresu Vytauto pr. 24, veikęs iki 2024-06-01/ Rotušės TIC – Rotušės a. 15, atidarytas nuo 2024-07-11) statistinius duomenis.

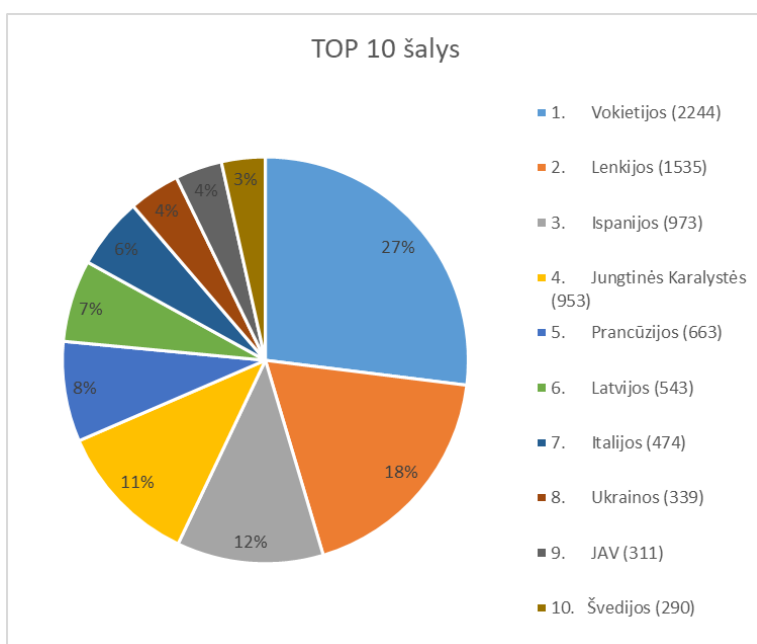
Per 2024 m. turizmo informacijos centrai (Laisvės al. 36 ir Rotušės a. 15) aptarnavo **36113 interesus** (*palyginimui: per 2023 m. 33318 interesus*). Palyginus su pernai metais aptarnautų interesantų padaugėjo ~8–9 proc., o iš jų užsienio šalių atstovų aptarnavimas padaugėjo ~30 proc. (pernai metais aptarnauta 11528). Apsilankiusių skaičius per 2024 metus – **23 385 lankytojai** (*palyginimui: per 2023 metus sulaukta 21 163 lankytojai*). Daugiausia lankytojų sulaukta liepos–rugsėjo mėn. (atitinkamai: 2866, 3712, 3004), mažiausiai vasario mėn. (834 lankytojai per mėn.). Per 2024 metus apsilankiusių turistų skaičius padidėjo ~10proc., o užsienio turistų skaičius padidėjo trečdaliu (2024 metais – 12409, 2023 metais – 9477).

Interesantai	Lietuvos gyventojai	Užsienio svečiai	Lankytojai	Lietuvos gyventojai	Užsienio svečiai
36113	20903	15210	23385	10976	12409
	~58 proc.	~42 proc.		~47 proc.	~53proc.

TOP 10 šalių, iš kurių 2024 m. sulaukta daugiausia užsienio turistų Kauno turizmo informacijos centruose:

Per 2024 metus daugiausia užsienio turistų sulaukta iš šių šalių:

1. Vokietijos (2244)
2. Lenkijos (1535)
3. Ispanija (973)
4. Jungtinės Karalystės (953)
5. Prancūzijos (663)
6. Latvijos (543)
7. Italijos (474)
8. Ukraina (339)
9. JAV (311)
10. Švedija (290)



2 turizmo informacijos punktai: priežiūra ir leidinių papildymai (oro uostas ir geležinkelio stotis) – po 2 kartus per mėn. t. y. 72 vizitai.

Draugiškų turizmui informacijos vietų (TIF) veiklos priežiūra: aprūpinimas spec. stoveliais, lipdukais bei leidiniais – 20 vietų po 1 kartą per ketvirtį, t. y. – 80 vizitų. Per 2024 metus įkurti 2 nauji TIF punktai.

Turinys socialiniuose tinkluose ir jų pasiekiamumas

- 2024 metais „Kaunastika“ ir „It’s Kaunastic“ paskyros buvo sujungtos į vieną bendrą „Kaunas IN“ paskyrą. Tai padaryta siekiant stiprinti naujai pristatytą ir išgrynintą „Kaunas IN“ įvaizdį („Save kuriantis miestas“) ir palengvinti komunikaciją tiek lietuvių, tiek užsienio auditorijai. Sujungus paskyras, komunikacija tapo aiškesnė, padidėjo jos apimtis užsienio rinkose, efektyviau naudojama tikslinė reklama ir pasiekiamas platesnė auditorija. Atsisakius kelių paskyrų, išvengta anksčiau kildavusių neaiškumų ar dubliavimosi tarp jų.

Kanalo pavadinimas	Platforma	Kalba ir rinka	Įrašų skaičius per ataskaitinius metus	Metinis pasiekiamumas
„Kaunas IN“	Facebook	Bendra anglų ir lietuvių kalbomis paskyra	196	1830036
„Kaunas IN“	Instagram	Anglų kalba, orientuota į užsieniečius ir užsienyje gyvenančius lietuvius	93	454159

„Visit Kaunas“ tinklapis

- Naujienų rubrika ([lietuvių kalba](#)) – 20 unikalių straipsnių.
- Naujienų rubrika ([anglų kalba](#)) – 20 unikalių straipsnių.
- Lankytojų skaičius – 433 099.
- Penkios užsienio šalys, iš kurių sulaukta daugiausiai lankytojų – Jungtinė Karalystė, Vokietija, Latvija, Lenkija, Švedija.

Komunikacijos veiklų pasiekiamumas: Lietuvos rinka ir užsienio rinkos (apibendrintai)

- Bendras užsienio rinkų pasiekiamumas (įvertinus socialinius tinklus ir kitas rinkodaros priemones rinkai pasiekti) – 13275196.
- Lietuva (įvertinus socialinius tinklus ir kitas rinkodaros priemones rinkai pasiekti) – 3027354.

Pastaba: skaičiuojant vartotojų pasiekiamumą, skaičiuojami ne unikalūs vartotojai, pamatę mūsų rinkodaros žinutę: t. y. vienas žmogus gali pamatyti reklamą daugiau nei vieną kartą arba daugiau nei per vieną kanalą. Taip pat 2022 m. keitėsi „Facebook“ lankytojų apskaitos principas – nuo šių metų visam turiniui, kuriam „Kaunas IN“ „Facebook, ir „Instagram“ paskyrose buvo perkama reklama rodomas vienas bendras pasiektų paskyrų ir parodymų skaičius (t. y. organiškai skaičiai rodomi atskirai kiekvienai paskyrai, o mokamas visų paskyrų turinys – bendras).

Turizmo statistika

Apgyvendinimo įstaigų statistika (turistų skaičius ir nakvynių skaičius) – Valstybės duomenų agentūros duomenys:

	2019	2023	2024
Svečių skaičius	349530	307 636	343 515
Naktų skaičius	650336	655 805	683 277
Vidutinė viešnagės trukmė	1,9	2,1	2,1
Numerių užimtumas (proc.)	71,5	62,3	65,8

Vietų užimtumas (proc.)	54,0	48,0	48,9
--------------------------------	------	------	------

Kaune 2024 m lankėsi:

- 44,93 proc. turistų iš Lietuvos
- 55,07 proc. turistų iš užsienio

Kaune daugiausiai 2024 m. apsilankiusių užsienio turistų dešimtukas:

Šalis		Turistų skaičius
1.	Vokietija	16 554
2.	Nyderlandai	15 251
3.	Lenkija	14 789
4.	Jungtinė Karalystė	14 151
5.	Latvija	13 513
6.	Estija	11 829
7.	JAV	10 017
8.	Ukraina	9 753
9.	Kitos Azijos šalys*	9 641
10.	Baltarusija	9 503

* kitos Azijos šalys – be Kinijos, Japonijos, Pietų Korėjos ir Izraelio

FILMŲ BIURAS

Kaune 2024 metais įgyvendinti kino ir kiti medijų projektai:

Data	Projekto pavadinimas	Papildoma informacija
2024 m. gegužė	Dokumentinis trumpametražis filmas, apie kaunietį „Esports“ žaidėją pseudonimu JL.	Šalis gamintoja – Danija.
2024 m. birželis	TV serialas „Truth and Conviction“.	Šalys gamintojos – Lietuva ir Jungtinės Amerikos Valstijos.
2024 m. liepa	Martyno Kavaliausko muzikinis klipas „Karaliai“ (2,3mln peržiūrų).	Šalis gamintoja – Lietuva. Režisierius: Rokas Makarevičius
2024 m. liepa	Dizainerio Alexander McQueen kolekcijos fotosesija Kaune, mados žurnalui „ReEdition“.	Mados fotografas – Juergen Teller.
2024 m. rugsėjis	Vaidybinis filmas „Vienam gale širdis“.	Šalis gamintoja – Lietuva, prodiuserinė kompanija – UAB „Baltas Media“

2024 m. lapkritis	Vaidybinis filmas „Barakuda“.	Šalis gamintoja – Lietuva. VšĮ „Socialinės atsakomybės projektai“
2024 m. lapkritis	BBC istorinė dokumentika.	Šalis gamintoja – Jungtinė Karalystė.
2024 m. lapkritis–gruodis	TV serialas „We come in peace“.	Šalys gamintojos – Švedija ir Lietuva.

Dalyvavimas tarptautiniuose renginiuose:

- Komandiruotė Londone: tarptautiniame kino industrijos renginyje FOCUS 2024 (2024 m. gruodžio 10–11 d.), „Business Design“ parodų centre, Londone.
- Komandiruotė tarptautinėje kino teatrų konferencijoje „Europas Cinemas Network“, Vilniuje.

Filmavimo aplinkos gerinimo iniciatyvos:

- Kauno regiono lokacijų bazės priežiūra, lokacijų atsinaujinimas, paieška ir fotografavimas, nuotraukų parengimas.
- Straipsnių apie Kaune vykusią filmų ir kitų medijų produkciją rengimas, informacijos rinkimas.
 - <https://visit.kaunas.lt/en/kaunastic/kaunas-in-the-role-of-hamburg-a-new-tv-series-coming-up/>
 - <https://visit.kaunas.lt/lt/naujienos/mergina-su-drakono-tatuiruote-apsilanke-kaune-pamatykite-legendinio-fotografo-j-tellerio-kadrus/>
 - <https://kaunaspilnas.lt/mergina-su-drakono-tatuiruote-apsilanke-kaune-pamatykite-legendinio-fotografo-juergeno-tellerio-kadrus/>
- Kauno filmų biuro atstovavimas EUFCN (European Film Commissions Network) organizacijoje.
- Inicijuotas ir įgyvendintas leidimų išdavimo tvarkos pokytis, dėl kurio „Kaunas IN“ filmų biuras tampa vienintele institucija Kauno mieste, į kurią nuo 2025 sausio 1 d. privalu kreiptis visiems audiovizualinių projektų kūrėjams Kaune, siekiantiems gauti atitinkamus leidimus.
- Nuolatinis filmavimo komandų pasitikimas Kaune, suteikiant informaciją apie lokacijų subtilybes, leidimus ar kitą naudingą informaciją.

VERSLO SKYRIAUS VEIKLOS 2024 M.

ALEX Kauno inovacijų parkas

ALEX Kauno inovacijų parko projekte įgyvendinti reikšmingi procesai padedantys vystyti inovacijų ekosistemą Kauno mieste, gerinant sąlygas inovatyvių įmonių augimui ir plėtrai. Pasirašyta pirmoji investavimo sutartis jau sulaukė rezultatų - sukurtos 6 naujos darbo vietos per kelis mėnesius po sutarties pasirašymo laikotarpio. Bendrai investuotojas įsipareigojo per 3 metus sukurti daugiau nei 85 darbo vietas. Inovacijų parkas įgavo tarptautinei auditorijai vietos dviasią ir funkciją perteikiantį pavadinimą - ALEX Kauno inovacijų parkas (*ALEX Kaunas Innovation Park*), o į suorganizuotą atidarymo renginį atvyko 120 kviestinių svečių, sulaukta plataus

žiniasklaidos susidomėjimo. Didelis dėmesys buvo skirtas ALEX Kauno inovacijų parko įvaizdžiui ir projekto pristatymams dešimtims investuotojų.

- Užbaigus paruošiamuosius darbus oficialiai startavo investuotojų priėmimas į “Inovacijų angarą” (Europos pr. 27).
- **Pasirašyta investavimo sutartis su pirmaisiais investuotojais**, kuris nuo sutarties pasirašymo jau sukūrė 6 darbo vietas.
- Sukurtas ir įregistruotas ALEX Kaunas Innovation Park prekės ženklas.
- **Parengta ALEX Kauno inovacijų parko vizualinė tapatybė ir įvaizdis**: pavadinimas, spalvinė gama, dizainas.
- Pagal naująjį prekės ženklo įvaizdį **sukurta ALEX Kauno inovacijų parko interneto svetainė** lietuvių ir anglų kalbomis.
- **Surengtas ALEX Kauno inovacijų parko atidarymo renginys**, kuriame dalyvavo 120 svečių ir žiniasklaidos atstovai.
- ALEX Kauno inovacijų parkas pirmą kartą pristatytas renginyje su pagal naują prekės ženklą sukurtais reprezentaciniais stendais.
- Parengti ir atspausdinti ALEX Kauno inovacijų parko informaciniai vienlapiai.
- Sukurtas ir įrengtas ALEX Kauno inovacijų parko pilonas, ženklinantis inovacijų parko teritoriją.
- Įvykę **11 susitikimų** su užsienio investicijų plėtros agentūra „Investuok Lietuvoje“ dėl inovacijų parko plėtros.
- Surengtos **47 konsultacijos** su investuotojais dėl **ALEX Kauno inovacijų parko**:
 - 26 konsultacijos gyvai;
 - 18 konsultacijų telefonu/el. paštu;
 - 3 nuotoliniai susitikimai vaizdo skambučiai.
- Inicijuoti susitikimai infrastruktūros klausimams spręsti.

“Ateitis – elektronikams”

Projektas „Ateitis elektronikams“ yra ilgalaikė, jau 4 metus iš eilės vykstanti, bendra privataus, švietimo ir viešojo sektoriaus iniciatyva, skirta elektronikos inžineriją kaip karjeros pasirinkimą Kaune ir didinti studentų susidomėjimą šia sritimi Kaune bei visoje Lietuvoje. 2024 m. kampanija išsiskyrė stipria komunikacine sklaida, įtraukiančiu turiniu ir sėkmingu bendradarbiavimu su akademine bei verslo organizacijomis. Projekte pristatomos elektronikos inžinerijos studijų programos, Kaune veikiančios įmonės ir jų siūlomos karjeros galimybės, pateikiama aktualiausia informacija apie profesijos patrauklumą, atlyginimus, pozicijas ir kvalifikacijos reikalavimus. Be to, siekiant užtikrinti informacijos sklaidą, įgyvendinama aktyvi marketingo kampanija socialiniuose tinkluose ir žiniasklaidoje:

- **Partnerių tinklo išlaikymas ir finansavimo pritraukimas.** Kampaniją finansavo ir prie jo įgyvendinimo tiesiogiai prisidėjo 4 privačios elektronikos sektoriaus įmonės ir 2 aukštosios mokyklos. “Kaunas IN” prisiėmė koordinacinę ir organizacinę lyderystę, kaip ir ankstesniais metais. Prie finansinio projekto finansavimo “Kaunas IN” tiesiogiai neprisidėjo.
- **Reklaminės kampanijos įvaizdžio perkūrimas**, ieškant naujų įvaizdžio formų ir siekiant betarpiškesnio komunikacinio santykio su moksleivių auditorija, pasirinkus **ir naujas šūkis** – „Čia mano darbas“, kuris pabrėžia elektronikos inžinerijos svarbą ir praktinį pritaikymą.
- **Stiprinta žiniasklaidos (PR) kampanija** – paskelbta 24 organiniai straipsniai nacionaliniuose ir regioniniuose naujienų portaluose, LRT „Panorama“ transliavo specialų reportažą.

- **Tikslinė reklama skaitmeniniuose kanaluose** – YouTube (3,3 mln. parodymų, 850 tūkst. unikalių vartotojų pasiekimas), Meta - Facebook, Instagram (2,5 mln. parodymų, 50 istorijų ir 100+ įrašų), Snapchat (9 mln. parodymų, svarbiausia 13–20 m. auditorija) ir Google Search kampanija (aukštas CTR (11,69 %), rodo tikslų raktinių žodžių parinkimą ir didelį susidomėjimą).
- **Video turinio kampanija** – sukurti ir publikuoti 16 vaizdo įrašų, įskaitant 10 trumpųjų ir 6 ilgesnius video. Peržiūros: 518 tūkst., iš kurių trumpieji video: 436 tūkst. Pradėtos peržiūros soc. tinkluose Facebook ir Instagram: 216 tūkst.
- **Komunikacija socialiniuose tinkluose** - „Facebook“ paskelbti 53 įrašai, „Instagram“ 47 įrašai ir 50 istorijų. „Facebook“ platformoje turinys pasiekė 122,4 tūkst. vartotojų „Instagram“ platformoje turinys pasiekė 133,8 tūkst. vartotojus, turinys vartotojams parodytas 898,2 tūkst. kartus.
- **Mokytojų-elektronikos entuziastų apdovanojimo renginys ir spaudos konferencija Kaune** – organizuotas kartu su „Hella Lithuania“, dalyvavo KTU, LIK, verslo atstovai, žiniasklaida (LRT, 15 min.). Mokytojai-elektronikos entuziastai iš visos Lietuvos buvo apdovanoti vardinėmis stipendijomis už indėlį siekiant populiarinti elektronikos inžineriją.
- **Sėkminga influencerio kampanija** – socialinių tinklų nuomonės formuotojas kūrė turinį apie elektronikos inžineriją kaip karjeros pasirinkimą Kaune, pasiekdamas 266,9 tūkst. vartotojų ir beveik 500 tūkst. parodymų.
- **“Ateitis - elektronikams” vizitai į mokyklą ir ekskursijos į įmones** - aplankyta dešimtys mokyklų visoje Lietuvoje (pasiekta daugiau nei 1000 9-12 kl. moksleivių). Taip pat įvyko 8 mokyklų vizitai į elektronikos inžinerijos įmones Kaune (apsilankė apie 250 moksleivių).
- **Studentų skaičiaus augimas** – į 4 elektronikos inžinerijos studijų programas Kaune 2024 m. įstojo 10% daugiau studentų, negu ankstesniais metais. Dar reikšmingesnį pokytį pasiekti apribojo aukšti minimalūs šiuometiniai KTU stojimo kartelės balai. Rezultatą reikėtų vertinti ir fone ilgalaikių tendencijų. Demografinio nuosmukio ir profiliavimo sistemos Lietuvoje, kuri nulemia ankstyvą apribojimą renkantis inžinerinių mokslų studijas (~11% stojančiųjų visoje Lietuvoje). Per 4 metus “Ateitis - elektronikams” kampanijos studentų skaičius elektronikos inžinerijos studijose Kaune išaugo (skaičiuojant pokytį, *alfa*) +100% (+150 studentų).
- Projektas buvo pripažintas **„PR Impact Awards 2024“** ir pelnė trečiąją vietą **„Integruotosios rinkodaros komunikacijos“** kategorijoje.

“Studijuok Kaune”

Bendra 4 Kauno aukštųjų mokyklų ir Kauno miesto marketingo reklaminė kampanija siekianti ilgalaikio Kauno, kaip studijų lokacijos įvaizdžio stiprinimo Lietuvoje, fokusuojantis į Vidurio ir Vakarų Lietuvos regioną (apart Kauno). Kampanija startavo ir prisistatė 2023 m., o 2024 m. siekė pasiekti didesnę sklaidą ir būti dar labiau matomi. Stojimai iš regionų į Kauną išaugo ~2,5%. Pritrauktų studentų skaičius yra labai reikšmingas ilgalaikiam Kauno konkurencingumui ir socioekonominiam bei urbanistiniam augimui, nes po studijų baigimo neretai pasilieka studijų mieste taip papildant vietinę darbo rinką ir sukuriant didesnę vartotojų rinką. Tuo pačiu stojančiųjų (ypač į prioritetinių sektorių sritis) skaičiai sustiprina Kauno investicinį patrauklumą vietos ir tarptautinių investuotojų akyse.

- **Partnerių tinklo išlaikymas ir finansavimo pritraukimas.** 4 aukštosios Kauno mokyklos įsitraukė ir taip pat finansinių indelių reikšmingai prisidėjo prie kampanijos įgyvendinimo, bendrai sunešant 2/3 kampanijos biudžeto.
- **Skaitmeninio marketingo kampanija.** Youtube tinkle pasiekta beveik 500 tūkst. Vartotojų, kuriems kampanijos skaičiai parodyti 6,3 mln. Karto, analogiškai “Meta” platformose pasiekta 219 tūkst vartotojų ir 8 mln. Parodymų. Reklamos, pasinaudojant “Google Display

Network”, parodytos 25,8 mln. kartų 743 tūkst vartotojams, o tiksliniai skaitmeniniai reklaminiai skydeliai pasiekė 600 tūkst vartotojų su 3,4 mln. Parodymų ir sulaukė ~68 tūkst. interakcijų.

- Sustiprinti skaitmeninio marketingo kampaniją **pasitelktos tradicinės reklamos priemonės**. Vasaros laikotarpiu iniciuota **speciali reklamos kampanija pajūryje** (Palangoje, Monciškėse, Kunigiškėse ir Šventojoje), kurią sudarė vizualinės ir garsinės reklamos paplūdimiuose (pasitelkiant persirengimo kabinas ir paplūdimio radiją). Taip pat pasirinktos **reklaminės priemonės LTG traukiniuose** (keleivių bilietai, ekranai traukiniuose ir traukinių stotyse) ir **jaunimo tarpe populiariausiose radijo stotyse** (“ZIP FM” ir “Power Hit Radio”), kuriose sukosi tiek reklamos šaukiniai, tiek kampanijos žinučių integracijos į gyvo eterio laidas.
- **Dalyvavimas studijų mugėse Kaune ir Vilniuje**. Studijų mugėje Vilniuje “KARJERA & STUDIJS Lietuvoje 2024”, kurią iš viso aplankė ~10000 dalyvių, “Studijuok Kaune” interaktyvų, vizualiai patrauklų ir specialiai šiai mugei sukurtą bei pagamintą stendą aplankė ~2000 moksleivių. Studijų mugėje Kaune dalyvauta be stendo, tačiau su informaciniu pranešimu apie studijų aplinkos vertės pasiūlymą Kaune (~60 dalyvių auditorijoje).

“Study in Kaunas”

2024 m. **pasiektas bendras partnerių sutarimas ir startavo pasiruošimas bendrai Kauno miesto ir Kauno aukštųjų mokyklų tarptautinei marketingo kampanijai “Study in Kaunas”**, siekiančiai ilgalaikio Kauno, kaip visapusiškai patrauklios studijų lokacijos, įvaizdžio stiprinimo tarptautinėje erdvėje. “Kaunas IN” iniciavo bendrą kampaniją ir prisiėmė telkiančios lyderystės bei projekto įgyvendinimo koordinacines roles.

- **Atliktas užsieniečių studentų** jau studijuojančių Kaune **tyrimas** dėl jų **pasitenkinimo** studijų ir gyvenamąja **aplinka Kaune** (3 kokybinio tyrimo sesijos, 1 apklausa su ~250 respondentų).
- **Sutarta dėl 4 Kauno aukštųjų mokyklų įsitraukimo į projektą**, įskaitant ir kiekvienos iš jų finansinį indėlį. Partnerių kūrybinių sesijų metu pasiektas sutarimas dėl bendrų kampanijos tikslų ir tikslingiausių veiklos krypčių bei pageidautinų priemonių.
- Suorganizuotas **konkursas atrenkant integruotos reklamos kampaniją įgyvendinančią agentūrą** iš 4 pateiktų pasiūlymų (ir 7 apklausų potencialių tiekėjų).
- Bendrame darbe su partneriais ir agentūra **sukurtos ir išsigrynintos Kauno**, kaip studijų lokacijos, išskirtinimai ir **pozicionavimas** tarptautinėje aplinkoje bei **strateginis planas**. Sukurta pozicionavimo strategija su estetinėmis kryptimis leis pilnai pabaigti pasiruošimo darbus ir startuoti su tarptautine marketingine kampanija.

Karjera Kaune

Kauno karjeros gido platformos **tikslas – detaliau supažindinti moksleivius ir jų tėvus, taip pat – mokytojus, studentus ir dėstytojus, talentus bei visus kitus, besidominčius karjeros galimybėmis Kaune**, su mieste veikiančiais perspektyviausiais ir tradiciniais verslo sektoriais, pristatyti jiems atstovaujančius ir Kaune įsikūrusius verslus bei supažindinti su Kauno universitetuose bei kolegijose siūlomomis studijų programomis, rengiančiomis šių sektorių specialistus. Šioje platformoje siekiama pateikti atnaujintą informaciją apie tradicinių bei perspektyvių verslo sektorių plėtrą, ekosistemos verslus, pagrindinę statistinę informaciją apie atlyginimus, darbuotojų skaičius, pozicijas bei kvalifikaciją, kad aktualiausia informacija būtų patogiai pasiekiamą tikslinei auditorijai bei būtų naudojama kaip pagalbos priemonė karjeros orientavimo specialistams mokyklose. Siekiant

sukurti **papildomo dėmesio** šiai platformai **įgyvendinama aktyvi marketingo kampanija socialiniuose tinkluose** – Facebook ir Instagram:

- **Sukurta >200 įrašų socialiniuose tinkluose** (Facebook, Instagram) apie karjerą, studijas ir laisvalaikį Kauno mieste;
 - Facebook sekėjų skaičius pasiekė 8 113 (+135 per metus), iš kurių didžiausią sekėjų dalį sudaro 25-34 m. ir 18 - 24 m. amžiaus auditorija. Beveik 30 proc. auditorijos sudaro asmenys, gyvenantys Vilniuje, bendrai - 89 proc. auditorijos yra iš Lietuvos, likusi auditorija - iš kitų šalių, tokių kaip UK ir kt.
 - **“Facebook” platformoje turinys pasiekė 284 634 vartotojus.** Turinys buvo peržiūrėtas 174 450 kartų. Gauti 1 509 įsitraukimai į įrašus. Iš jų 970 reakcijų į įrašus, 13 komentarų ir 12 pasidalinimų. Gauta 9 270 nuorodų paspaudimų. Facebook puslapis buvo aplankytas 6 275 kartus.
 - Instagram sekėjų skaičius per šiuos metus pasiekė 1001 (+86), iš kurių didžiausią auditorijos dalį sudaro 25-34 m. ir 18-24 m. amžiaus sekėjai. 78,2 proc. auditorijos yra iš Lietuvos, likusi auditorijos dalis - iš kitų šalių.
 - **“Instagram” platformoje turinys pasiekė 174 070 vartotojus.** Instagram profilis buvo aplankytas 1 799 kartus. Turinys vartotojams parodytas 1 527 338 kartus. Nuoroda į puslapį buvo paspausta 2 210 kartų. Į turinį įsitraukta 2 107 kartus.
- Facebook ir Instagram platformose karjeros pasirinkimų laikotarpiu (birželį-rugpjūtį) buvo paleistos 4 skirtingos tematinės reklamos kampanijos – apie karjerą, profesijos pasirinkimą, atlyginimų dydį, studijas, gyvenimą ir laisvalaikį Kaune. Bendrai reklamos kampanijos sulaukė 998 nuorodos paspaudimų. Buvo pasiekti 124 478 skirtingi vartotojai. “Karjera Kaune” reklamos kampanijos iš viso buvo parodytos net 1 313 612 kartų.

Startuolių ekosistemos fasilitavimas ir skatinimas:

Veiklos, susijusios su startuoliais, orientuotos į jau esančios Kauno startuolių ekosistemos apjungimą ir augimą – stipriname bendruomenę, kuriame erdves tinklaveikai, organizuojame renginius ir pritraukiame naujus talentus į inovacijų pasaulį.

Per metus mūsų organizuojamuose renginiuose iš viso apsilankė apie 2000 žmonių, o bendrai Kauno startuolių ekosistema nuo 2019 m. išaugo net 11 kartų (“Dealroom” duomenys), rodydama stiprėjantį miesto potencialą inovacijų srityje. Taip pat 2024 metais mūsų iniciatyvos įkvėpė 6 reguliarias (išorines) startuolių bendruomenės renginių serijas, kurios ir toliau sėkmingai vyksta, leisdamos dar daugiau žmonių įsitraukti į ekosistemą ir kurti naujus startuolius.

- **Startup Social Kaunas** renginiai. **12 renginių, kuriuos iš viso aplankė 1325 dalyviai.** Kiekvieno mėnesio pirmą antradienį vykstantys renginiai per 2024 m. tapo kertine Kauno startuolių ekosistemos kalendoriaus ašimi. Kintanti renginių programa, įtraukianti tiek išaugusių ir sėkmingų startuolių įkūrėjų sėkmės istorijų pasidalinimą ir investuotojų prisistatymą bei kitas veiklas, siekia paskatinti ir padrąsinti kauniečius žengti žingsnį pradedant naujus startuolius, o jau startavusiems – suteikti kontaktų, žinių, įkvėpimo spartesniam augimui.
- **Morning Coffee Club. 27 susitikimai,** kuriuose iš viso sudalyvavo ~300 žmonių, skirti jau veikiančių startuolių įkūrėjams pasidalinti einamosiomis problemomis ir jų sprendimo būdais bei savo kontaktų tinklais.
- **3 renginiai su partneriais (245 dalyviais)** siekiant pristatyti įvairias organizacijas bei suteikti papildomų verčių Kauno startuoliams.
- **Inspiruoti** su startuoliais susiję **reguliarūs renginiai Kaune** (be tolimesnės aktyvios “Kaunas IN” organizacinės pagalbos): 6 renginių serijos, iš kurių 5 iniciatyvos vis dar tęsiasi.
- **Dalyvavimas 3 tarptautinėse startuolių konferencijose** atstovaujant Kauną.

- **79 startuolių konsultacijos** įvairiais klausimais nuo įsikūrimo aspektų, egzistuojančių paskatų iki suvedimo su kitais startuoliais, institucijomis, patarimų bei kita įvairi konsultacinė pagalba.
- **Kaunas IN atstovavimas** 12 renginiuose (mentorystė, diskusijos, prezentacijos)
- Startuolių ekosistemos skatinimo veikloms **pritraukti 6 privatūs rėmėjai**, bendrai prisidėję 4750 EUR.

Relokacijos į Kauną skatinimas:

Veiklos, susijusios su užsienio talentų pritraukimu ir integracija, orientuotos į tai, kad Kaunas taptų patrauklia vieta tarptautiniams specialistams gyventi, dirbti ir kurti. Siekta palengvinti atvykstančiųjų adaptaciją, suteikti jiems reikiamą informaciją bei įtraukti į vietos bendruomenę. 2023 metais buvo parengtas išsamus “Kauno relokacijos gidas”, dalyvauta tarptautiniuose renginiuose pristatant miesto galimybes, kurta “International House Kaunas” koncepcija ir ieškota finansavimo bei prisidėta prie “GLL Summer Gathering” renginio Kaune.

- Parengtas **Kauno relokacijos gidas** - 71 puslapio leidinys anglų kalba, siekiantis informuojant palengvinti ir paskatinti adaptacijos procesą į Kauną atvykstantiems gyventi užsieniečiams (bei ilgai užsienyje gyvenusiems lietuviams).
- Dalyvavimas **JK lietuvių studentų virtualioje karjeros mugėje**. Viso 70 dalyvių, 8 tiesioginės konsultacijos apie Kauną ir “Kaunas IN” pranešimas apie Kauno socioekonominę aplinką.
- **Pateikta paraiška** su Tarptautine migracijos organizacija užsieniečių antrų pusių integracijos gerinimui finansavimui gauti. Nepatvirtinta.
- **Kaunas IN - GLL Summer Gathering** renginio partneris. 300 dalyvių. Organizuoti ir du gretutiniai renginiai, 70 dalyvių per abu.

Tiesioginis investicijų pritraukimas ir miesto reprezentacija

- **45** juridinių asmenų konsultavimas dėl potencialių investicijų Kaune ir su jomis susijusių klausimų.
- **12** organizuotų (neretai partnerystėje su “Investuok Lietuvoje”) užsienio investuotojų gyvų vizitų Kaune.
- **75 konsultacijos** dėl su verslo aplinka Kaune susijusių klausimų.
- Kartu su Lietuvos nekilnojamojo turto plėtotojų asociacija (LNTPA), “Rego Group” organizuota NT profesionalas skirta konferencija “Kauno NT rinka: kur slypi potencialas?”, sulaukusi >100 dalyvių.
- **2024 m. sutarta dėl 15 užsienio kapitalo įmonių investicinių projektų Kaune**, kurie iš viso investuos (CAPEX) >47 mln. EUR ir įsipareigojo sukurti beveik 800 naujų, gerai apmokamų darbo vietų.

VEIKLOS ATASKAITOS PRIEDAI:

1. Informacija apie vadovaujamas pareigas einančių asmenų atlyginimą per ataskaitinius metus
2. Informacija apie reikšmingus sandorius
3. Informacija apie sandorius su susijusiomis šalimis

1 PRIEDAS**INFORMACIJA APIE VADOVAUJAMAS PAREIGAS EINANČIŲ ASMENŲ
ATLYGINIMĄ PER ATASKAITINIUS METUS**

Eil. Nr.	Pareigų (pareigybės) pavadinimas	Bazinis atlyginimas	Priemokos	Priedai	Premijos	Kitos išmokos	Iš viso
		1	2	3	4	5	6 = 1 + 2 + 3 + 4 + 5
1.	Direktorius	29485,05	2928,06	3529,89		16105,68	52048,68
2.	Skyriaus vadovas	68396,39	5686,03	0	5677,58	3523,27	83283,27

Pastabos:

1. Nurodomos sumos, neatskaičius mokesčių.
2. Jei buvo išmokėtos kitos išmokos, po lentelę paaiškinama, kokio pobūdžio (už ką) išmokos buvo išmokėtos.

1. **Direktorius** _kitas išmokas sudaro: pajamos natūra (pilnai apmokestintos), papildoma darbo užmokesčio dalis;
 2. **Skyriaus vadovas** _ kitas išmokas sudaro: kompensacija už nepanaudotas atostogas; atlyginimas už darbą poilsio dienomis.
-

INFORMACIJA APIE REIKŠMINGUS SANDORIUS

Eil. Nr.	Sandorio šalis				Sandorio objektas	Suma, Eur
	Pavadinimas	Kodas	Registras	Adresas		
1.	Kauno miesto savivaldybės administracija	188764867	LR Juridinių asmenų registre	Laisvės al. 96, LT-44251 Kaunas.	Projekto finansavimas	949930,22
2.	Pavyzdys, UAB	303485437	LR Juridinių asmenų registre	Vėtrungių g. 338, LT-93132 Neringa	Kaunas - selfmade city, įvaizdinis klipas ir trumpiniai pagal sutartį.	18137,90
3.	Travel audience GmbH	HRB163796	Vokietijos Juridinių asmenų registre	Elsenstraße 106 12435 Berlin, Deutschland	Amadeus skaitmeninė reklamos kampanija PL ir DE rinkose pagal sutartį.	14990,00
4.	Evitus, UAB	303670852	LR Juridinių asmenų registre	Raugyklos g. 21-16, Vilniaus m., LT-01140, Vilniaus m. sav., Lietuv	Kaunas IN administruojamų internetinių svetainių auditas ir UX dizainas, svetainių apjungimas pagal sutartį.	16940,00
5.	Admen Baltic, UAB	302944948	LR Juridinių asmenų registre	R. Kalantos g. 49K, LT-52303 Kaunas	ALEX Kaunas Innovation Park pilonas pagal sutartį.	27104,00
6.	APL MEDIA LTD	3393234	Anglijos Juridinių asmenų registre	SAS House, Chipperfield Road, Kings Langley, Hertfordshire, England, WD4 9JB	Straipsniai naujųjų/turizmo portaluose pagal sutartį.	12275,00
7.	Protas ir emocijos, UAB	304862186	LR Juridinių asmenų registre	Z. Sierakausko g. 15A - 29, LT-03105 Vilnius	"Study in Kaunas" kūrybinė koncepcija ir vizualinis identitetas pagal sutartį.	11979,00
8.	Milk Agency, UAB	300634324	LR Juridinių asmenų registre	Gedimino ave. 26 LT-01104, Vilnius	"Study in Kaunas" strategijos	10300,00

					kūrimas pagal sutartį.	
9.	Bosanova UAB	302448012	LR Juridinių asmenų registre	Raugyklos g. 3 - 10, LT- 01140 Vilnius Lietuva	„Studijuok Kaune“ kampanijos priemonių įgyvendinimas pagal sutartį.	10160,00
					Iš viso	1071816,12

Pastabos:

1. Pavadinimo skiltyje, jei tai juridinis asmuo, nurodoma teisinė forma ir pavadinimas, jei fizinis asmuo, – vardas ir pavardė.
2. Kodo skiltyje nurodomas juridinio asmens kodas.
3. Registro skiltyje nurodomas registras, kuriame kaupiami ir saugomi juridinio asmens duomenys.
4. Adreso skiltyje, jei tai juridinis asmuo, nurodomas buveinės adresas, jei fizinis asmuo, – adresas korespondencijai.
5. Sumos skiltyje, jei sandoris yra apmokestinamas pridėtinės vertės mokesčiu (toliau – PVM), viešojo įstaiga, kuri yra PVM mokėtoja, sumą nurodo be PVM, o viešojo įstaiga, kuri nėra PVM mokėtoja, – su PVM.

INFORMACIJA APIE SANDORIUS SU SUSIJUSIOMIS ŠALIMIS

Eil. Nr.	Susijusi šalis					Sandorio objektas	Suma, Eur
	Pavadinimas	Kodas	Registras	Adresas	Santykių pobūdis		
1.	Kauno miesto savivaldybės administracija	188764867	Lietuvos Respublikos Juridinių asmenų registre	Laisvės al. 96, LT-44251 Kaunas.	Projekto finansavimas	Projektas „Kauno regiono ekonominio ir socialinio bendradarbiavimo skatinimas, regiono konkurencingumo didinimas, atvykstamojo ir vietinio turizmo skatinimas, filmų industrijos plėtra“	949930,22
						Iš viso:	949930,22

Pastabos:

1. Pavadinimo skiltyje, jei tai juridinis asmuo, nurodoma teisinė forma ir pavadinimas, jei fizinis asmuo, – vardas ir pavardė.
2. Kodo skiltyje nurodomas juridinio asmens kodas.
3. Registro skiltyje nurodomas registras, kuriame kaupiami ir saugomi juridinio asmens duomenys.
4. Adreso skiltyje, jei tai juridinis asmuo, nurodomas buveinės adresas, jei fizinis asmuo, – adresas korespondencijai.
5. Santykių pobūdžio skiltyje nurodomas susijusių šalių santykių pobūdis remiantis Viešojo sektoriaus atskaitomybės įstatymo 2 straipsnio 14 dalimi.
6. Sumos skiltyje, jei sandoris yra apmokestinamas pridėtinės vertės mokesčiu (toliau – PVM), viešojo įstaiga, kuri yra PVM mokėtoja, sumą nurodo be PVM, o viešojo įstaiga, kuri nėra PVM mokėtoja, – su PVM.